



L.dz.155/MIR/WSPA/2010

Lublin, 8 marca 2010 roku

Szanowni Państwo,

W odpowiedzi na zaproszenie do składania propozycji ofert na wykonanie materiałów promocyjnych dla uczestników projektu „Studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie informuje, iż dnia 5 marca 2010 roku komisja w składzie:

1. Barbara Wysmulska - Koordynator Regionalny
2. Anna Selwa - Dyrektor Działu Marketingu i Rozwoju WSPA
3. Iwona Sołtys - Kierownik Studiów

dokonała wyboru najkorzystniejszej, jednocześnie najbardziej zgodnej z wymogami zamawiającego, propozycji materiałów promocyjnych dla 729 uczestników projektu (+2 egz. do archiwum).

W skład oferty wchodzi:

1. teczka konferencyjna A4 z ekoskóry, czarna, z wyposażeniem, zapinana na zamek
  2. pióro wieczne (markowe) w etui
- Teczki i pióra oznakowane logo Kapitał Ludzki i UE EFS oraz PARP i WSPA

Wyboru najkorzystniejszej propozycji oferty dokonano w oparciu o poniższe kryteria:

- funkcjonalność: stopień i zakres realizacji oczekiwanych funkcji
- praktyczność: komfort użytkowania, łatwość obsługi i konserwacji i ich ergonomiczność
- trwałość: okres zachowania cech użytkowych
- stopień zgodności z wzorcem lub wyspecyfikowanymi wymaganiami
- stopień dostosowania sposobu znakowania do wybranego produktu
- ekskluzywność rozumiana jako gatunek materiałów
- dostępność rozumiana jako termin dostawy
- cena

W wyniku analizy dokonanej podczas obrad komisji do realizacji zamówienia wybrano propozycje z dwóch firm:

1. „Apus” Przedsiębiorstwo Reklamowo-Wydawnicze z Lublina
2. SGR Studio Graficznie Reklamowe z Lublina

Niniejsze rozstrzygnięcie komisji jest ostateczne.